

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER  
MELALUI CITRA MEREK**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian**

**Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh :**

**Nama : NUNING TRIYANTI**

**NIM : 2010-11-132**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2014**